



**ProWein (6. – 8.3.2005)**  
Salon International  
Vins et Spiritueux

# ProWein 2005

## Données structurelles des exposants et des visiteurs

Réalisation de 1.134 interviews sur le total des visiteurs sur le moyen d'un système d'interview par ordinateur

Informations réunies par: Messe Düsseldorf, état 04/2005

Sous réserve de modifications

**Total exposants 2.773**

**Origine des exposants**

Allemagne	767
Etranger (38 pays)	2.006
<b>Superficie nette totale</b>	<b>35.218 m²</b>
Allemagne	16.662 m²
Etranger	18.556 m²

**Total visiteurs 28.500**

**Origine des visiteurs**

Allemagne	81 %
Etranger	19 %

**Allemagne**

Nord de l'Allemagne	9 %
Ouest de l'Allemagne	40 %
Est de l'Allemagne	6 %
Sud-ouest de l'Allemagne	26 %
Sud de l'Allemagne	19 %

**Etranger**

Europe	92 %
- UE	79 %
- Est Europe	6 %
- Hors UE	7 %
Hors Europe	8 %

**Pays d'origine (les 8 premiers)**

Pays-Bas	15 %
France	14 %
Belgique	10 %
Espagne	10 %
Italie	9 %
Suisse	6 %
Grand-Bretagne et Irlande du Nord	5 %
Autriche	4 %

**Fréquence de visite**

ProWein 2004	49 %
ProWein 2003	46 %
Première visite dans 2005	31 %

**Caractéristiques structurelles des visiteurs**

Visiteurs professionnels	95 %
Durée de séjour moyenne	1,7 jours

**Secteurs économiques**

Commerce de vins, de spiritueux	29 %
Commerce spécialisé-boissons	3 %
Divers Commerce de détail	4 %
Commerce de gros	5 %
Importateur, Exportateur, vente par correspondance	9 %
Restauration/Hôtellerie/Restauration collective	17 %
Viticulture, producteur de boisson	8 %
Académies professionnelles et spécialisées, associations et institutions	2 %
Prestations de service/Accessoires	10 %
Divers	7 %

**Taille de l'entreprise**

1 - 9 employés	à 52 %
10 - 49 employés	à 20 %
50 - 99 employés	à 6 %
100 - 499 employés	à 9 %
500 - 999 employés	à 2 %
1.000 employés et plus	5 %

**Domaine de compétence**

Direction de magasin, d'entreprise, d'usine	38 %
Recherche, développement, conception	1 %
Planification, ordonnancement	1 %
Fabrication, production	3 %
Achats, acquisition	11 %
Finances, comptabilité, contrôle	1 %
Administration, organisation, ressources humaines, affaires sociales	2 %
formation professionnelle et continue	2 %
Marketing, distribution, publicité, relations publiques	6 %
Vente	19 %
Stockage, gestion de matériel, logistique, transport	1 %
Divers	11 %

**Compétence de décision\***

Décisive	44 %
Codécision	24 %
Consultant	17 %
Aucune	9 %

**Situation professionnelle**

Chef d'entreprise indépendant	
Associé/Profession libérale	44 %
Gérant/Membre du directoire/Chef d'une administration	9 %
Chef de section principale/Fondé de pouvoir	5 %
Chef de service/Chef de groupe	12 %
Employé	9 %
Ouvrier spécialisé	6 %
Apprenti	4 %
Divers	5 %
Etudiant/sans activité professionnelle	6 %

**Centres d'intérêt des visiteurs**

(plusieurs réponses possibles)

Vins allemands	60 %
Vins italiens	40 %
Vins français	34 %
Vins espagnols	32 %
Vins sud-africains	19 %
Vins autrichiens	18 %
Vins australiens	16 %
Vins chiliens	15 %
Vins californiens	14 %
Vins potogais	12 %
Vins de Nouvelle Zélande	10 %
Vins argentins	10 %
Vins grecs	6 %
Vins suisses	5 %
Vins hongrois	5 %
Vins roumains	4 %
Vins slovénes	4 %
Vins uruguayens	3 %
Vins bulgares	3 %
Vins croates	3 %
Vins cashères	2 %
autres vins étrangers	3 %
Champagne	16 %
Vins méthode champenoise	16 %
Spiritueux	18 %
Eau minérale	5 %
Accessoires	13 %
Prestations de service	7 %
Littérature spécialisée	6 %

**Jugement d'ensemble**

Satisfait	97 %
Insatisfait	3 %

\*Différence à 100% = ecoliers, étudiants, sans activité professionnelle (6%)

Prochaine édition de ProWein: du 26 au 28 Mars 2006  
Pour toutes informations: [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49(0)211/45 60-01  
Fax +49(0)211/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

