



# Anmeldung Inscriptio

Seite 1 von 2  
Page 1/2

Bitte in Blockschrift ausfüllen, oder nutzen Sie unsere Online-Anmeldung im Internet unter:

Merci de remplir en capitales, ou d'utiliser notre inscription online sur internet, sous :

[www.prowein.de](http://www.prowein.de)

Bitte im Original versenden an: Veuillez renvoyer l'original sous enveloppe à fenêtré à :

Messe Düsseldorf GmbH  
U2 / Gabriela Lenhardt  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany

Nur von der Messe Düsseldorf auszufüllen:  
Cadre réservé à Messe Düsseldorf :

Kunden-Nummer

Anmeldung erfasst

Anmeldung geprüft

Online-Anmeldung ID



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen  
Salon International  
Vins et Spiritueux

Anmeldeschluss / Beginn der Aufplanung:  
Clôture des inscriptions / Début de la planification  
**31.07.2006**

**Düsseldorf**  
**18. – 20.03.2007**

Tel.: +49(0)211/4560-584

Fax: +49(0)211/4560-87584

E-Mail: [LenhardtG@messe-duesseldorf.de](mailto:LenhardtG@messe-duesseldorf.de)

Bitte wenden · Tourner la page SVP

## 1 Firma und Anschrift Société et adresse

Firma Société

Straße Adresse

PLZ CP Ort Ville

Postfach BP PLZ CP Ort Ville

Land Pays

Tel. \*)

Fax \*)

E-Mail \*)

Internet

Firmeninhaber Propriétaire de la société

Geschäftsführer Gérant

M

F

M

F

## 2 Organisatorische Ansprechpartner für

Personnes responsables de l'organisation pour

### 2.1

Messebeteiligung Participation

Tel. \*)

E-Mail \*)

Fax \*)

### 2.2

Marketing Marketing

Tel. \*)

E-Mail \*)

Fax \*)

### 2.3

Presse Presse

Tel. \*)

E-Mail \*)

Fax \*)

### 2.4

Internetpräsentation Présentation internet

Tel. \*)

E-Mail \*)

Fax \*)

### 2.5

Buchhaltung Comptabilité

Tel. \*)

E-Mail \*)

Fax \*)

M

F

M

F

M

F

M

F

M

F

## 3 Standflächenbestellung Commande de la surface de stand

Die folgenden Angaben unter 3.1, 3.2, 3.3 und 3.5 können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar.

Les indications suivantes figurant en 3.1, 3.2, 3.3 et 3.5 ne pourront être retenues que dans la mesure du possible et ne représentent en aucun cas une condition pour la participation.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer.  
Tous les prix s'entendent TVA allemande en vigueur en sus.

Media-Grundbetrag:

Forfait média :

55,- €

### 3.1 Mindeststandgröße: 6 m<sup>2</sup> Taille minimum du stand 6 m<sup>2</sup>

Fläche in m <sup>2</sup> Surface en m <sup>2</sup>	Frontbreite in m Largeur du stand en m		Tiefe in m Profondeur du stand en m	
	min.	max.	min.	max.
			3	

### 3.2 Standart

Type de stand

Preis ohne Standbau

Prix sans aménagement

<input type="checkbox"/> Reihenstand – eine Seite offen Rangée – un côté ouvert	<input type="text"/>	137,- €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Eckstand – zwei Seiten offen Angle – deux côtés ouverts	<input type="text"/>	150,- €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Kopfstand – drei Seiten offen Tête – trois côtés ouverts	<input type="text"/>	160,- €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Blockstand – vier Seiten offen Îlot – quatre côtés ouverts	<input type="text"/>	178,- €/m <sup>2</sup>

Wir interessieren uns für ein Angebot zum Individualstandbau.  
Nous désirons une offre de construction de stand individualisée.

### 3.3 Kompletstand – Ausstattungsdetails (Formular D)

Stand équipé – Détails d'aménagement (Formulaire D)

Kompletpreis Prix équipé	Reihenstand Typ Stand en rangée type	Eckstand Typ Stand en angle type
6 m <sup>2</sup> (3 x 2m)	<input type="checkbox"/> € 1.581,- Classic <input type="checkbox"/> € 1.791,- Selection	<input type="checkbox"/> € 1.659,- Classic <input type="checkbox"/> € 1.869,- Selection
9 m <sup>2</sup> (3 x 3m)	<input type="checkbox"/> € 2.137,- Classic <input type="checkbox"/> € 2.362,- Selection	<input type="checkbox"/> € 2.254,- Classic <input type="checkbox"/> € 2.479,- Selection
12 m <sup>2</sup> (4 x 3m)	<input type="checkbox"/> € 2.682,- Classic <input type="checkbox"/> € 2.916,- Selection	<input type="checkbox"/> € 2.836,- Classic <input type="checkbox"/> € 3.035,- Selection

3.4 Wir waren Teilnehmer der letzten Veranstaltung.  
(Stand- und Kunden-Nummer bitte angeben, wenn bekannt)  
Nous avons participé à la dernière édition.  
(Merci de noter les numéros de stand et de client, si connus)

Stand-Nummer:  
Numéro de stand

Kunden-Nummer:  
Numéro de client

### 3.5 Bemerkungen Remarques

Bitte wiederholen Merci de réinscrire les données

Firma Société	
PLZ CP	Ort Ville

**4 Anzahl der mitausstellenden Firmen:**

Nombre de sociétés co-exposantes :

Das Mitaussteller-Formular E muss vom Aussteller und vom Mitaussteller unterschrieben und mit jeweiligem Firmenstempel versehen an die Messe Düsseldorf geschickt werden. **Bitte beachten Sie:** Pro Mitaussteller werden Gebühren erhoben (siehe Formular E, auch zu finden im Internet unter [www.prowein.de/136](http://www.prowein.de/136)).

Le formulaire de co-exposant E doit être rempli par l'exposant et le co-exposant, porter les cachets des entreprises et être retourné à Messe Düsseldorf. **Veillez noter :** pour chaque co-exposant sont facturés des droits (voir formulaire E, ou sur internet sous [www.prowein.de/336](http://www.prowein.de/336)).

**5 Bevollmächtigung für alle rechtsverbindlichen Handlungen für den Aussteller**

Délégation de pouvoir pour toutes démarches légales au titre de l'exposant

Der Bevollmächtigte wird hierdurch nicht Aussteller.

Le fondé de pouvoir n'en devient pas pour autant exposant.

Nur ausfüllen bei Abweichung von o.g. Firmenschrift.

A compléter uniquement en cas d'adresse différente.

Firma Société	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> F
Zuständig Responsable		
Straße Adresse		
PLZ CP	Ort Ville	
Postfach BP	PLZ CP	Ort Ville
Land Pays		
Tel. *)		Fax *)
E-Mail *)		

**6 Abweichende Anschrift für den Rechnungsversand**

Adresse spécifique pour l'envoi de la facture

Firma Société	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> F
Zuständig Responsable		
Straße Adresse		
PLZ CP	Ort Ville	
Postfach BP	PLZ CP	Ort Ville
Land Pays		
Tel. *)		Fax *)
E-Mail *)		

\*) Der Verwendung zu Werbezwecken kann jederzeit widersprochen werden.  
L'utilisation à des fins publicitaires peut être retirée à tout moment.

M: männlich masculin  
F: weiblich féminin

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf, an. Avec cette participation, nous reconnaissons les conditions générales de vente de Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf der Sitz des Ausstellers. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen. Le lieu d'exécution et tribunal compétent pour tous engagements réciproques est Düsseldorf, ou sur demande de Messe Düsseldorf, le lieu de juridiction peut être le lieu du siège de l'exposant. Ceci vaut aussi pour des plaintes suite à des chèques ou traites impayées.

Anmeldeschluss / Beginn der Aufplanung:  
Clôture des inscriptions / Début de la planification :  
**31.07.2006**

Tel.: +49 (0) 211/4560-584

Fax: +49 (0) 211/4560-87584

E-Mail: [LenhardtG@messe-duesseldorf.de](mailto:LenhardtG@messe-duesseldorf.de)Internet: [www.prowein.de](http://www.prowein.de)

Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen  
Salon International  
Vins et Spiritueux

Düsseldorf  
18. – 20.03.2007

**7 Wir sind** Nous sommes

- Hersteller: fabricant  ja oui  nein non  
 Importeur/Exporteur importateur/exportateur  ja oui  nein non  
 eine Organisation un organisme  ja oui  nein non  
 ein Verband une organisation professionnelle  ja oui  nein non  
 eingetragen im Handelsregister: inscrit au registre du commerce  ja oui  nein non

Ort Ville

Nr. N° seit depuis

- Mitglied in folgenden Fachverbänden:  
 membre des organisations professionnelles suivantes :

Fachverbände organisations professionnelles

**8 Kennziffern der Ausstellungsobjekte laut Warenverzeichnis (Formular B)**

Numéros de nomenclature des objets exposés suivant nomenclature (formulaire B)


Eintrag der Exponate im Katalog im Rahmen des Media-Grundbetrages: maximal 2 Nennungen  
Inscription au catalogue des produits exposés dans le cadre du forfait média : maximum 2 citations possibles

Schwerpunkt der Präsentation (nur eine Kennziffer möglich)  
Point fort de la présentation (une seule citation possible)

**9 Sortierbuchstabe für Veröffentlichungen:**

Initiale pour publication :

Ort, Datum Lieu, date

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel  
Signature légale et cachet de la firme