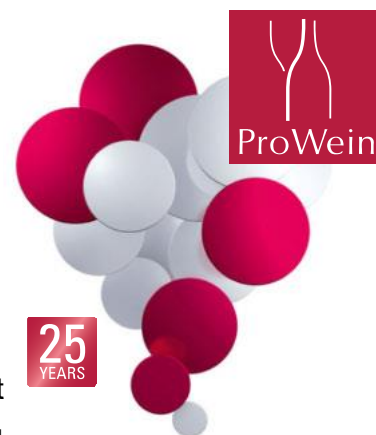


## 25 ans de succès ! ProWein fête son anniversaire

En 25 ans d'histoire, le salon ProWein a connu un développement extrêmement dynamique. Organisé pour la toute première fois en 1994 sous le nom de PROVINS, ce salon est issu d'une modeste présentation de vins français qui avait eu lieu l'année précédente. Bien que reprenant l'intitulé francophone, ce premier salon s'ouvre à un certain nombre d'exposants originaires d'autres pays : ce sont ainsi 321 metteurs en marché de vins tranquilles, effervescents et de spiritueux qui se présentent à Düsseldorf les 23 et 24 février 1994. Ces exposants venus d'Allemagne, de France, de Grèce, d'Italie, de Colombie, d'Autriche, du Portugal, d'Espagne et de Hongrie ne remplissent alors qu'un seul hall d'exposition... La première édition attire 1 517 visiteurs, dont près de 250 venaient, non pas d'Allemagne, mais de pays européens voisins, principalement de France. Dès le début, l'accès au salon est réservé aux seuls visiteurs professionnels, distributeurs et restaurateurs. Un concept qui a largement contribué à son succès.

Les exposants et visiteurs de PROVINS s'étant montrés extrêmement satisfaits de l'événement, une deuxième édition suit en 1995. À l'époque, le salon s'appelle, selon la langue, ProVins, ProVino, ProWine ou ProWein. La deuxième année, le nombre d'exposants passe à 532. Le salon occupe alors deux halls d'exposition et met en place une zone de dégustation (organisée en collaboration avec la revue Weinwirtschaft des éditions Meininger).

En 1996, le salon ouvre un dimanche et se tient sur trois jours – durée qui, ayant fait ses preuves, n'a depuis plus été modifiée. À partir de 1997, le salon ne porte plus qu'un seul nom, ProWein, et arbore un logo, resté inchangé depuis lors. Côté exposants, le seuil des 1 000 est franchi en 1997, avec 1 065 participants originaires de 25 pays. C'est aussi cette année-là que le Californien Mondavi expose pour la première fois – Michael Mondavi s'étant même déplacé personnellement. Au fil des années, d'autres grands noms suivent son exemple : la famille Rothschild, Gaia Gaja, Miguel Torres ou Pierre-Emmanuel Taittinger. Viennent



**The World's No.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**17-19 March 2019**  
Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany  
Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

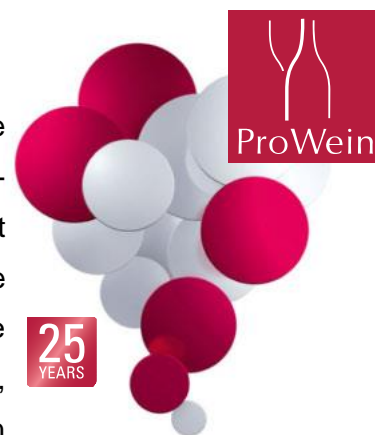
également à Düsseldorf des critiques œnologiques de renom comme Jancis Robinson ou Robert Parker, sans compter les stars du show-business comme Sting, Chris de Burgh ou Gérard Depardieu, qui profitent de ProWein pour présenter leurs vins à un public professionnel. Cette mode montre, elle aussi, combien l'importance de ProWein n'a cessé de croître depuis. À l'occasion de l'édition 2013 de ProWein, « Harpers », célèbre magazine britannique du vin, résumait ce phénomène dans un article intitulé « Le monde du vin débarque sur la planète ProWein ».

### **Un programme-cadre aussi polyvalent que diversifié**

Au fil des ans, le programme-cadre de ProWein s'est lui aussi développé vers une très grande polyvalence. Aujourd'hui, environ 500 manifestations sont proposées au cours des trois jours que dure le salon. L'offre va de dégustations de vins issus de régions ou de cépages spécifiques, guidées par des experts, à des conférences sur les différents marchés et les tendances actuelles. Les manifestations ont lieu directement sur les stands des exposants ou, depuis l'édition 2013, dans le cadre du Forum ProWein. À cela viennent s'ajouter d'autres propositions à l'intention des visiteurs professionnels, comme la zone de dégustation centrale des éditions Meininger. C'est ici que sont présentés, depuis 2015, les vins lauréats de la dégustation annuelle de printemps MUNDUS VINI.

De 2007 à 2014, une zone d'exposition spéciale intitulée « wine's best friends » (littéralement « les meilleurs amis du vin ») présente aux visiteurs une sélection de spécialités gastronomiques accompagnant particulièrement bien les spiritueux et les vins. En 2015, elle a fait place à une nouvelle zone spéciale : « same but different » (ou « semblables, mais différents »). À l'origine, l'accent était mis sur des idées innovantes dans les domaines de la production et de la commercialisation du vin. Ce concept se voit modifié en 2018. « same but different » met désormais en scène des produits artisanaux originaux – et dispose pour cela d'un hall d'exposition dédié.

L'édition 2007 voit en outre arriver le « fizz Lounge » des éditions Meininger, à présent intégré à la zone « same but different », et qui présente les dernières tendances en matière de cocktails.



**The World's No.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**17-19 March 2019**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)



ProWein 2013 voit l'avènement du Champagne Lounge. Depuis lors, cet espace au design particulièrement élégant offre un écrin digne des grandes maisons et marques de champagne.

Pour sa 25<sup>e</sup> édition, ProWein devient le salon leader du secteur international des vins et spiritueux, à la fois rendez-vous annuel du secteur, lieu de rencontre centralisé et plateforme d'affaires. La demande d'augmentation de l'espace de stands ne cesse de croître, tandis que de plus en plus de fournisseurs venant de pays de plus en plus nombreux veulent, eux aussi, être présents à Düsseldorf. L'édition 2018 a recensé 6 378 exposants originaires de 67 pays. Parmi eux, une vingtaine d'entreprises et institutions venues d'Allemagne, de France, de Grèce, d'Italie et d'Autriche ayant exposé depuis 1994, fidèles à ProWein depuis les tous débuts.

En 2018, la surface totale louée par les exposants (hors zones d'exposition spéciales, etc.) s'élève à plus de 73 348 m<sup>2</sup> – contre 2 914 m<sup>2</sup> lors de la première édition en 1994 ! Côté visiteurs, l'évolution a également été considérable. ProWein 2018 a ainsi accueilli 60 500 visiteurs venus de 133 pays, dont 54 % ne venaient pas d'Allemagne. À titre de comparaison, pour ProWein 2002, ce dernier chiffre était encore inférieur à 14 %. Chaque année, Düsseldorf accueille de plus en plus de visiteurs internationaux venant de tous les marchés importateurs et consommateurs de vin importants.

### **Dès le début sur la voie du succès**

Restée inchangée au fil des ans, la recette du succès de ProWein repose sur trois axes clés. ProWein est un salon 100 % professionnel : il est réservé aux professionnels du secteur des vins et spiritueux et met l'accent sur le commerce et la restauration. Chaque visiteur est tenu d'apporter une preuve appropriée. ProWein est la création de Messe Düsseldorf, l'une des sociétés organisatrices de salons allemandes les plus florissantes et les plus expérimentées. Avec une cinquantaine de salons professionnels, dont 23 événements phares organisés sur le site de Düsseldorf, auxquels viennent s'ajouter environ 70 manifestations ou participations organisées en nom propre ou pour des commanditaires à l'étranger, le groupe Messe Düsseldorf est l'une des principales plateformes d'exportation au monde. La situation géographique très centrale de Düsseldorf offre en outre une infrastructure idéale et, la Ruhr



**The World's No.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**17-19 March 2019**  
Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)



n'étant pas une région viticole, elle garantit une certaine neutralité à ProWein. De la sorte, le secteur vitivinicole peut se concentrer entièrement sur ce qui se passe sur le salon lui-même.

### **ProWein World**

Mais le succès de ProWein ne se limite pas à Düsseldorf. ProWine China a été inauguré en 2013 à Shanghai. ProWein pose ainsi la première pierre de ce qui est aujourd'hui un réseau très performant de salons satellites internationaux. Depuis lors, ProWine China a accueilli pas moins de 4 000 exposants originaires de 40 pays, ainsi qu'environ 70 000 visiteurs professionnels, et se développe à un rythme rapide.

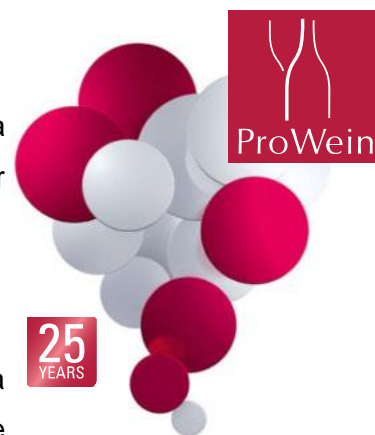
Trois ans plus tard, ProWine Asia se tient pour la première fois à Singapour. Avec plus de 7 300 visiteurs et environ 260 exposants, son succès est tel qu'une nouvelle édition de ProWine Asia suit un an plus tard à Hong Kong – là encore, avec 310 exposants et 12 000 professionnels du vin, un franc succès. Depuis, chaque printemps, ProWine Asia fait la navette entre Singapour et Hong Kong. Les deux salons se complètent idéalement : ProWine Asia donne, à Singapour, accès au marché du vin de l'Asie du Sud-Est (la dernière édition de ProWine Asia en 2018 a accueilli 40 % de visiteurs non singapouriens) et, à Hong Kong, accès aux marchés environnants, tandis que ProWine China se concentre exclusivement sur la Chine continentale.

L'histoire de ProWein est jusqu'à présent une véritable success-story et on peut d'ores et déjà attendre avec impatience les chapitres à venir.

### **Les racines françaises de ProWein**

Sans l'implication du secteur vitivinicole français, l'actuel salon ProWein n'aurait pas vu le jour en 1994. ProWein 2019 lui rendra hommage au travers d'un livret spécial présentant en détail les vignobles français présents à ProWein. Ce livret sera distribué en amont du salon 2019.

*Pour plus d'informations sur ProWein, rendez-vous sur [www.prowein.com](http://www.prowein.com), pour ProWine China sur [www.prowinechina.com](http://www.prowinechina.com) et pour ProWine Asia sur [www.prowineasia.com](http://www.prowineasia.com). Des visuels en haute résolution sont à votre disposition dans notre banque d'images, à la rubrique « Service de presse » de notre site [www.prowein.com](http://www.prowein.com).*



**The World's No.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**17-19 March 2019**  
Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)



**Press contact**

Christiane Schorn, Monika Kissing, Brigitte Küppers

Tel.: +49 211 4560 991

[SchornC@messe-duesseldorf.de](mailto:SchornC@messe-duesseldorf.de); [KissingM@messe-duesseldorf.de](mailto:KissingM@messe-duesseldorf.de)

[KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)



**The World's No.1**

International Trade Fair  
for Wines and Spirits

**17-19 March 2019**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

