

De bons résultats pour ProWine Asia 2019 à Hong Kong

- ProWine Asia s'affirme comme l'un des grands événements de la zone Asie-Pacifique
- Une forte participation de groupes et d'organisations professionnelles
- Une croissance du nombre de visiteurs professionnels qualifiés
- Un programme de conférence haut de gamme

Du 7 au 10 mai 2019, le salon international des vins et spiritueux ProWine Asia s'est tenu pour la deuxième fois à Hong Kong, où il avait fait un début remarqué en 2017. Depuis lors, il est organisé en alternance à Hong Kong et à Singapour, où il s'est également terminé en 2018 sur un succès.

La Chine, Hong Kong inclus, est le cinquième marché consommateur de vin au monde, tant en termes de valeur que de volume. Hong Kong reste une importante plaque tournante pour les marchés des vins et spiritueux de la zone Asie-Pacifique, ainsi qu'un centre d'affaires éminent en raison de son rôle de réexportateur vers la Chine continentale et l'Asie du Nord-Est. Cette année encore, ProWine Asia 2019 (Hong Kong) a offert aux producteurs internationaux une excellente plateforme d'expansion vers l'Asie, tout en permettant aux importateurs de la région d'acheter des vins et spiritueux de première qualité en provenance du monde entier. La surface d'exposition a augmenté de 20 % par rapport à l'édition précédente. Plus de 340 exposants originaires de 28 pays et régions, dont 13 pavillons nationaux et organisations professionnelles, ont participé à ProWine Asia (Hong Kong) pour y faire des affaires. Avec le Gobierno de la Rioja ainsi que PRODECA (Région de Catalogne) qui ont fait leur première apparition sur le salon, de nombreux producteurs espagnols ont pu exposer leur portefeuille de vins. Parmi les autres participants figuraient entre autres le California Wine Institute, Business France et Wines of Germany (DWI). ISWA (Italian Signature Wines Academy), club très restreint réunissant les meilleurs vins italiens, était



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

également représenté par des vigneron de renom tels qu'Allegrini, Fontanafredda et Planeta.

Au total, ce sont 12 716 visiteurs professionnels en provenance de 62 pays et régions vitivinicoles qui ont participé à ProWine Asia 2019 Hong Kong (contre 12 184 en 2017). Sur l'ensemble des visiteurs, 36 % venaient de l'étranger, principalement de Chine du Sud, de Macao, de Taïwan et de Corée. Cela correspond à une augmentation de 8,4 % par rapport à la première édition organisée à Hong Kong en 2017.

« La région de la Grande Baie Guangdong-Hong Kong-Macao est actuellement considérée comme l'une des plus dynamiques sur le plan économique. Et Hong Kong joue un rôle particulièrement central. Il est donc d'autant plus important de positionner ProWine Asia sur cette importante porte d'entrée qui ouvre sur un marché du vin asiatique en plein essor. Cette année, les quatre jours du salon ont été marqués par des discussions extrêmement intenses entre producteurs, importateurs, distributeurs, acheteurs importants et experts du secteur, ainsi que par le grand nombre d'affaires conclues », résume Bastian Mingers, Global Head Wine & Spirits et directeur de ProWein auprès de Messe Düsseldorf GmbH.

ProWine Asia (Hong Kong) a de nouveau pris place dans le cadre de HOFEX 2019, le salon asiatique leader de l'alimentation et de l'hôtellerie, et a été organisé conjointement par les sociétés Messe Düsseldorf China et UBM Asia, organisatrice de HOFEX. Le directeur général d'UBM ISO, Paul March, a lui aussi dressé un bilan positif : « En 2017, ProWine Asia a commencé à alterner chaque année entre Singapour et Hong Kong. Nous sommes heureux que la surface d'exposition ait augmenté cette année de 20 %. Ceci reflète la force et le développement du marché des vins et spiritueux en Asie. ProWine Asia (Hong Kong) entre dans une nouvelle phase dynamique, en s'intégrant davantage et en proposant une interactivité accrue aux distributeurs. De nombreux participants ont



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

fait état de commandes et d'un volume d'affaires importants conclus pendant le salon. »

Cerise sur le gâteau : un programme-cadre très complet

Un programme d'événements de haut niveau a accompagné les quatre jours du le salon. Comprenant de nombreuses masterclasses ainsi que des séminaires animés par des représentants renommés de monde du vin tels que Debra Meiburg MW, Sarah Heller MW, Jennifer Docherty MW, Darius Allyn MS et Yang Lv, premier maître sommelier de Chine, il a attiré un grand nombre de participants.

Dans le cadre de l'Asia Wine Summit, Debra Meiburg MW a de son côté animé une série de séminaires portant sur les dernières tendances chez les consommateurs de vin, les accords mets et vins, et les habitudes de consommation de vin dans l'ensemble de la zone Asie-Pacifique. Parmi les autres points forts du programme, citons les différentes masterclasses sur le vin, les spiritueux, le whisky et le saké proposées par le WSET (Wine & Spirit Education Trust), Jennie Mack et l'AWSEC (Asia Wine and Service Education Centre). Des exposants tels que Business France, le California Wine Institute, la Hungarian Tourism Agency ou l'Association des sommeliers d'Allemagne (DE.S.A.) ont par ailleurs organisé d'autres masterclasses sur des sujets internationaux.

Des réactions positives de la part des exposants comme des visiteurs

Exposants comme visiteurs se sont montrés extrêmement satisfaits de la façon dont s'est déroulé cette année le salon ProWine Asia à Hong Kong. Christopher Beros, directeur Asie du California Wine Institute, a ainsi déclaré : « Ça a été un excellent salon. C'est la première fois que nous participons à ProWine Asia. Nous avons pris de nombreux contacts intéressants et gagné de nombreux nouveaux clients en Asie. Les attentes et les objectifs que nous avons envers ProWine Asia ont été parfaitement atteints. »



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

Khatuna Lagazidze, cofondatrice et directrice de KART-VALLEY (Géorgie), a quant à elle déclaré : « Globalement, je dirais que le marché asiatique est de plus en plus populaire auprès des vins géorgiens. C'était la première fois que nous participions à ProWine Asia, et ça a été pour nous une expérience formidable. Nous avons rencontré bon nombre de gens intéressants, comme des importateurs de vin de Taïwan, de Thaïlande ou de Chine continentale. »

Quant à Sofia Biancolin, qui représentait la DE.S.A. ainsi que plusieurs domaines viticoles réputés, elle a confié : « Aujourd'hui, pour les vins italiens, le marché le plus important, c'est l'Asie. C'était notre première participation à Hong Kong et un certain nombre d'acheteurs intéressants sont venus à notre stand. Nous sommes très satisfaits de la qualité des visiteurs professionnels. Il ne fait aucun doute que ProWine Asia (Hong Kong) est une plateforme adéquate pour qui souhaite se développer sur le marché asiatique ». Et d'ajouter : « En marge du salon, nous avons organisé deux masterclasses, et avons été enchantés du fort intérêt qu'elles ont suscité. C'est un vrai plaisir de constater combien les gens sont curieux de nos vins. »

Liang Junjie, General Manager Assistant de K&D Culture Communication Co, Ltd, commerçant en vins dans la région de Zhuhai, s'est enthousiasmé : « ProWine Asia a été une excellente occasion de déguster des vins provenant d'un grand nombre de pays producteurs. Personnellement, j'ai été particulièrement intéressé par les nombreuses dégustations de très bon niveau, qu'elles aient été d'ailleurs organisées par des domaines célèbres ou des importateurs de vin locaux traditionnels. Il est tellement important de participer à un grand salon international qu'il ne fait pas de doute que je reviendrai la prochaine fois ».

Orson Chen, directeur général de Yibai Vintage à Taïwan, a quant à lui déclaré : « C'est la troisième fois que je me rends à un événement ProWine. La dernière fois, c'était à ProWine China Shanghai, en novembre 2018. Je suis un inconditionnel des salons ProWine. Lors de



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM
UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

cette édition de ProWine Asia 2019 à Hong Kong, j'ai rencontré quelques producteurs de champagnes et de vins intéressants. Le marché asiatique joue un rôle important pour mon entreprise, et ProWine Asia nous permet de tout trouver au même endroit, ce qui nous évite de devoir nous déplacer dans de nombreux pays. »

ProWein World

Les prochains événements signés ProWein-World sont déjà prévus ! ProWine China 2019 se tiendra du 12 au 14 novembre à Shanghai.

La prochaine édition de ProWein aura lieu à Düsseldorf du 15 au 17 mars 2020. Et le salon ProWine Asia 2020 reviendra à Singapour, du 31 mars au 3 avril 2020. Quant à la prochaine édition de ProWine Asia à Hong Kong, elle se tiendra du 18 au 21 mai 2021.

Plus d'informations sur le site www.prowineasia.com

Contact presse:

Messe Düsseldorf GmbH

Contact: Christiane Schorn

Tél. : +49 211 45 60 991

schornc@messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf China Ltd.

Contact: Aki Cao

Tél. : +86 21 6169 8350

Fax: +86 21 6169 8301

aki.cao@mdc.com.cn

UBM HKES

Contact: Carmen Leung

Tél. : +852 2827 6211

Fax: +852 3749 7310

carmen.leung@ubm.com



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211