

ProWine Tokyo 2025 : L'excellence mondiale et la synergie locale sont à l'origine d'un succès record sur le marché japonais des vins et spiritueux

Tokyo, Japon
avril 2025

- **Une présence mondiale et une participation diversifiée des exposants**
- **Le marché florissant des vins et spiritueux au Japon : mature et en évolution**
- **Cultiver le marché japonais : la porte d'entrée des boissons importées**

La **ProWine Tokyo 2025** s'est achevée sur un succès exceptionnel, réaffirmant sa position de principal salon international du vin et des spiritueux au Japon. Tenue du 15 au 17 avril au Tokyo Big Sight, sa deuxième édition a attiré **190 exposants de 21 pays** et a accueilli quelque **5 500 visiteurs professionnels**. Organisée par **Messe Düsseldorf Japan** et co-hébergée avec la FABEX et d'autres salons de l'alimentation et des boissons, la ProWine Tokyo a fourni des opportunités inestimables pour le réseautage, la découverte d'affaires et l'expansion du marché dans le secteur en pleine évolution des vins et spiritueux au Japon.

Akiko Ohara, directrice générale de Messe Düsseldorf Japan, a souligné :
« *Le Japon possède une ouverture unique à la culture culinaire, ce qui en fait un marché prometteur pour tous les pays du monde. La ProWine Tokyo offre une plateforme unique où les producteurs internationaux peuvent mieux comprendre le paysage commercial local et établir des liens précieux qui mèneront à une entrée réussie sur le marché.* »

Une présence mondiale et une participation diversifiée des exposants

La ProWine Tokyo 2025 a vu le retour en force des grands pavillons internationaux de France, d'Allemagne, d'Espagne et du Portugal, renforçant ainsi l'attrait mondial de l'événement. Sandrine Kruppenacher, de Business France, a partagé de son expérience positive : « *Aujourd'hui c'est le dernier jour du salon, et les réactions de nos exposants ont été extrêmement positives ! Le fort intérêt des professionnels japonais pour les*

Supported by:



Organized by:



vins et spiritueux français réaffirme que ce marché reste stratégique et prometteur, même dans un contexte d'incertitudes globales. »

La Serbie et la Géorgie ont également participé pour la première fois au salon, enrichissant ainsi la représentation européenne et célébrant l'héritage des vins du vieux monde. En outre, des régions émergentes telles que la Chine, le Mexique et New York ont présenté des offres innovantes, offrant aux visiteurs la possibilité de découvrir les dernières tendances de marchés en pleine croissance.

Ian Dai, fondateur de Loong's Toast et de YGCW, et viticulteur chinois de XiaoPu, a commenté l'événement : *« C'est la première fois que Loong's Toast participe à une exposition internationale, et les réactions que nous avons reçues ont répondu à nos attentes. Le Japon est un marché mature à croissance lente, très différent de celui de la Chine. Sa proximité avec la Chine offre des avantages tels que des moyens de transport pratiques, des frais de transport moins élevés et le soutien de la communauté chinoise locale. Ces facteurs font du Japon un choix prometteur pour l'exportation de vins chinois. »*

Des outils liés au vin étaient présents, et tout aussi contents que d'autres exposants. Greg Lambrecht, président de CORAVIN, a déclaré : *« Nous sommes une technologie nouvelle dans une industrie très ancienne. J'étais incertain à propos du Japon, je me demandais s'il serait très conservateur ou ouvert d'esprit. Le résultat a été plus qu'excellent. Ici, les gens qui aiment le vin ont un désir si intense d'étudier et d'acquérir une compréhension approfondie de tout ce qui entoure le vin. »*

Outre la présence mondiale, la ProWine Tokyo a mis en avant les riches traditions du Japon, avec la Japan Sake and Shochu Makers Association qui a mis en avant les sakés et shochus renommés du pays, à la fois sous leurs formes traditionnelles et par le biais de nouveaux produits innovants.

Le marché florissant des vins et spiritueux au Japon : mature et en évolution

Le marché japonais des vins et spiritueux continue de prospérer, porté par une base de consommateurs sophistiquée et éduquée. Malgré une baisse globale de la consommation d'alcool, le marché japonais reste dynamique et sensible aux tendances mondiales et à l'évolution des préférences des consommateurs. Hugues Amesland, propriétaire de Rounagle-Halcools SAS, qui exposait pour la première fois au Japon, a déclaré : *« Le Japon est un marché mature, et les visiteurs ici sont bien informés sur les vins et les spiritueux. Nous avons reçu de précieux commentaires, et la réaction générale a été très encourageante. Les gens sont venus, ont goûté, ont donné leur avis et ont partagé leurs opinions. Je me réjouis de revenir l'année prochaine pour renforcer notre présence. »*

15-17 April 2025
International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-tokyo.com

Supported by:



Organized by:



Paulo Repetto, PDG de NOMORA, a déclaré : « *J'avais de grandes attentes et elles seront satisfaites. Dès le premier jour, j'ai rencontré de nombreux importateurs, et je crains qu'il ne soit pas facile d'en sélectionner les bons.* »

Le salon a également mis en lumière l'innovation du marché japonais. Un nouvel outil de sommelier alimenté par IA, conçu pour les petits restaurants, a été présenté pour faciliter la sélection personnalisée des vins. En outre, la ProWine Tokyo a collaboré avec le livre de vins le plus vendu au Japon, qui personnifie les variétés de raisins en personnages de manga - une approche profondément ancrée dans la culture pop japonaise. Ce concept ludique a permis d'introduire des cépages uniques sur le marché local d'une manière divertissante et culturellement pertinente.

Cultiver le marché japonais : la porte d'entrée des boissons importées

En tant que principal salon professionnel du vin et des spiritueux au Japon, la ProWine Tokyo 2025 a joué un rôle clef dans le développement de l'industrie locale et dans le renforcement des liens avec la scène gastronomique renommée du pays. Connu comme une capitale culinaire mondiale, le Japon abrite une multitude de spécialités régionales et de nombreux restaurants étoilés au guide Michelin. Pendant les trois jours de l'événement, la ProWine Tokyo a organisé la « Star Wine List of the Year Japan 2025 » en collaboration avec Star Wine List, ainsi que le Tokyo Italian Sommelier Award, organisé par The Drinks Business Asia. Ces initiatives ont renforcé les liens entre le salon et le secteur japonais de l'alimentation et des boissons haut de gamme.

Ellia Knopfler, Sales Manager du Château de Gourdon, a exprimé sa satisfaction et a déclaré : « *Cette édition était parfaite. Ce qui l'a rendue encore meilleure, c'est que les gens ont vraiment aimé mes vins. J'ai noué d'excellents contacts, notamment avec des importateurs et des restaurateurs, exactement la clientèle que nous visons. Dans l'ensemble, l'expérience a été très positive. Je n'ai rien de négatif à dire.* »

En plus de ces opportunités de réseautage réussies, la ProWine Tokyo 2025 a proposé des sessions approfondies avec des experts renommés de l'industrie japonaise sur des sujets tels que les tendances en matière de vins importés et les stratégies commerciales réussies dans le secteur du vin. Ces sessions ont offert de précieuses opportunités d'apprentissage aux visiteurs professionnels, et ont permis aux exposants internationaux d'acquérir une compréhension plus approfondie du marché japonais, les aidant à élaborer des stratégies d'entrée pour un succès à long terme.

15-17 April 2025
International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-tokyo.com

Supported by:



Organized by:



En outre, la ProWine Tokyo a accueilli plus de 30 masterclasses et sessions de forum, offrant aux exposants une plateforme utile pour s'engager auprès d'un public local très impliqué. Ces interactions approfondies ont non seulement renforcé la visibilité des marques, mais ont aussi facilité les contacts directs entre les producteurs mondiaux et les principaux acteurs du marché japonais des vins et spiritueux. L'événement a également été salué pour sa gestion exceptionnelle. Comme l'a noté Ellia Knopfler : « *J'ai vraiment apprécié la qualité de la gestion de l'événement. On pouvait voir la police se promener pour s'assurer que tout était en ordre. L'atmosphère était très respectueuse, personne n'était trop ivre ou perturbateur.* »

Célébrer l'excellence et regarder vers l'avenir

La ProWine Tokyo est un événement satellite de la « ProWein », le salon leader mondial du vin et des spiritueux, qui se tient tous les ans à Düsseldorf, en Allemagne, depuis 1994. Avec plus de 30 ans d'histoire, la ProWein rassemble des exposants et des visiteurs du monde entier. En remplaçant l'orthographe allemande « Wein » par le terme « Wine » reconnu internationalement, la marque ProWine s'est développée avec succès sur des marchés internationaux clefs tels que Singapour, Shanghai, Hong Kong, Mumbai et São Paulo. Après ses débuts réussis à Tokyo, la prochaine édition de la **ProWine Tokyo** se tiendra du **15 au 17 avril 2026** au **Tokyo Big Sight**, parallèlement à la FABEX 2026.

Pour plus d'informations, consultez le site <https://prowine-tokyo.com/en/>

Pour les demandes de renseignements des media, plus de détails ou des interviews, veuillez contacter :

Silvia Song - ProWine Asia

tél. : +86 21 6169 8314

silvia.song@mds.cn

15-17 April 2025
International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-tokyo.com

Supported by:



Organized by:

