



Communiqué de presse ProWine Mumbai, décembre 2023

Succès de la troisième édition de la ProWine Mumbai

L'Inde s'impose dans le secteur des vins et spiritueux

Le 25 novembre, le salon ProWine Mumbai s'est terminé avec succès au Jio World Convention Centre. Pendant deux jours, le secteur local des vins et spiritueux s'est rencontré pour de nombreuses dégustations et des échanges intenses. C'était cette année la troisième fois que la ProWine Mumbai avait lieu. Faisant partie de la grande famille ProWein, elle est organisée par Messe Düsseldorf India et All Things Nice, un expert indien du secteur.

Au total, 164 entreprises représentant plus de 1000 marques venues de 21 pays se sont présentées au salon ProWine Mumbai de cette année, ainsi que 5059 visiteurs professionnels venus de 24 pays. La surface d'exposition brute était de 5000 mètres carrés. L'éventail des exposants et des pays représentés au salon a montré le grand intérêt que l'industrie mondiale des vins et spiritueux porte au marché de croissance qu'est l'Inde. Parmi les pays participants figuraient l'Argentine, l'Australie, l'Autriche, le Chili, la Colombie, la France, l'Allemagne, la Grèce, l'Inde, l'Italie, le Japon, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, le Nicaragua, l'Irlande du Nord, le Pérou, la Pologne, le Portugal, l'Afrique du Sud, l'Espagne et les États-Unis. Le pavillon français, dirigé par Business France, ainsi que les pavillons nationaux d'Argentine, d'Australie, du Chili, d'Italie, d'Irlande du Nord, du Portugal et des États-Unis ont apporté leurs viticulteurs nationaux. Dans le domaine des spiritueux, les visiteurs ont pu faire la connaissance de producteurs de gin, vodka, single malts, rhum, tequila et mezcal, et déguster leurs produits.

Peter Schmitz, Director de ProWein et responsable de ProWein World, explique : « Je suis ravi que la ProWine Mumbai ait su créer une

Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:





plateforme complète pour l'industrie en seulement trois ans depuis son lancement. L'édition 2023 a apporté une ambiance plus internationale et une plus grande diversité de l'industrie indienne des vins et spiritueux. Les visiteurs ont profité d'une offre variée de vins, de spiritueux et de boissons artisanales. Ils ont pu en apprendre davantage sur le goût, les arômes et les méthodes de production grâce aux masterclasses organisées par des experts. Le salon a également offert une plateforme toute particulière aux barmen talentueux et aux marques de spiritueux grâce au concours de barmen ProWine nouvellement créé et au challenge de spiritueux ProWine. Le succès du salon se reflète dans l'enthousiasme des participants satisfaits, qui attendent déjà avec impatience la prochaine édition de la ProWine Mumbai. »

« Année après année, la ProWine Mumbai surpasse nos attentes. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir mis sur pied cette plateforme. Nous sommes honorés de voir autant d'importateurs et de producteurs y présenter leurs marques. Nous sommes fermement convaincus que c'est le moment de l'Inde, et nous nous réjouissons d'organiser d'autres éditions de la ProWine Mumbai à l'avenir. Notre objectif a toujours été de promouvoir le secteur des vins, des spiritueux et des boissons artisanales, et d'aider les nouvelles marques à entrer sur le marché indien », déclare Nikhil Agarwal, fondateur d'All Things Nice et coorganisateur de la ProWine Mumbai.

Un programme-cadre avec des masterclasses et des événements de premier plan

Outre les producteurs exposants, le programme-cadre varié a constitué un autre point fort pour les visiteurs. En plus des nombreuses masterclasses, étaient organisés pour la première fois le ProWine Spirits Challenge et la ProWine Bartenders' Competition. La dégustation à l'aveugle et l'évaluation détaillée de spiritueux tels que le whiskey, la vodka, le rhum, le gin, la tequila et les liqueurs ont permis

Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:



aux marques participantes d'obtenir des informations intéressantes sur ce que les consommateurs indiens aiment réellement et sur ce à quoi ils sont attentifs lors de leurs achats.

Le concours de barmen ProWine a offert aux barmen talentueux du pays une plateforme exceptionnelle pour démontrer leurs compétences. Les barmen sont l'épine dorsale de la meilleure présentation des spiritueux, et gagner des concours de cocktails est l'un des moyens les plus efficaces de se faire connaître en Inde comme ailleurs.

La première ProWine Mumbai Night s'est déroulée dans le glamour. Cet événement de réseautage, qui s'est déroulé dans l'élégante Lotus Ballroom, a réuni les sommités de l'industrie du vin et des spiritueux, notamment des personnalités du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, des représentants notables des media et des exposants importants du monde entier. Pendant la ProWine Mumbai Night ont également été décernés les India Wine Awards, composés par la Sonal Holland Wine Academy. Il s'agit du concours le plus prestigieux du pays, qui fait référence en récompensant les meilleurs vins locaux et internationaux disponibles sur le marché indien.

La prochaine édition de la ProWine Mumbai, la quatrième de son nom, aura lieu les 8 et 9 novembre 2024 au Jio World Convention Centre à Mumbai.

Contacts media :

M. Pinak Gupta, Messe Düsseldorf India - GuptaP@md-india.com

Mme Cheryl Koshy, All Things Nice - cheryl@allthingsnice.in

Mme Christiane Schorn, ProWein, Messe Düsseldorf – SchornC@messe-duesseldorf.de



Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:

