



ProWein (6. – 8.3.2005)
Salon International
Vins et Spiritueux

ProWein 2005

Données structurelles des exposants et des visiteurs

Réalisation de 1.134 interviews sur le total des visiteurs sur moyen d'un système d'interview par ordinateur

Informations réunies par: Messe Düsseldorf, état 04/2005

Sous réserve de modifications

Total exposants 2.773

Origine des exposants

Allemagne	767
Etranger (38 pays)	2.006
Superficie nette totale	35.218 m ²
Allemagne	16.662 m ²
Etranger	18.556 m ²

Total visiteurs 28.500

Origine des visiteurs

Allemagne	81 %
Etranger	19 %

Allemagne

Nord de l'Allemagne	9 %
Ouest de l'Allemagne	40 %
Est de l'Allemagne	6 %
Sud-ouest de l'Allemagne	26 %
Sud de l'Allemagne	19 %

Etranger

Europe	92 %
- UE	79 %
- Est Europe	6 %
- Hors UE	7 %
Hors Europe	8 %

Pays d'origine (les 8 premiers)

Pays-Bas	15 %
France	14 %
Belgique	10 %
Espagne	10 %
Italie	9 %
Suisse	6 %
Grand-Bretagne et Irlande du Nord	5 %
Autriche	4 %

Fréquence de visite

ProWein 2004	49 %
ProWein 2003	46 %
Première visite dans 2005	31 %

Caractéristiques structurelles des visiteurs

Visiteurs professionnels	95 %
Durée de séjour moyenne	1,7 jours

Secteurs économiques

Commerce de vins, de spiritueux	29 %
Commerce spécialisé-boissons	3 %
Divers Commerce de détail	4 %
Commerce de gros	5 %
Importateur, Exportateur, vente par correspondance	9 %
Restauration/Hôtellerie/Restauration collective	17 %
Viticulture, producteur de boisson	8 %
Académies professionnelles et spécialisées, associations et institutions	2 %
Prestations de service/Accessoires	10 %
Divers	7 %

Taille de l'entreprise

1 - 9 employés	à 52 %
10 - 49 employés	à 20 %
50 - 99 employés	à 6 %
100 - 499 employés	à 9 %
500 - 999 employés	à 2 %
1.000 employés et plus	5 %

Domaine de compétence

Direction de magasin, d'entreprise, d'usine	38 %
Recherche, développement, conception	1 %
Planification, ordonnancement	1 %
Fabrication, production	3 %
Achats, acquisition	11 %
Finances, comptabilité, contrôle	1 %
Administration, organisation, ressources humaines, affaires sociales	2 %
formation professionnelle et continue	2 %
Marketing, distribution, publicité, relations publiques	6 %
Vente	19 %
Stockage, gestion de matériel, logistique, transport	1 %
Divers	11 %

Compétence de décision*

Décisive	44 %
Codécision	24 %
Consultant	17 %
Aucune	9 %

Situation professionnelle

Chef d'entreprise indépendant	
Associé/Profession libérale	44 %
Gérant/Membre du directoire/Chef d'une administration	9 %
Chef de section principale/Fondé de pouvoir	5 %
Chef de service/Chef de groupe	12 %
Employé	9 %
Ouvrier spécialisé	6 %
Apprenti	4 %
Divers	5 %
Etudiant/sans activité professionnelle	6 %

Centres d'intérêt des visiteurs

(plusieurs réponses possibles)

Vins allemands	60 %
Vins italiens	40 %
Vins français	34 %
Vins espagnols	32 %
Vins sud-africains	19 %
Vins autrichiens	18 %
Vins australiens	16 %
Vins chiliens	15 %
Vins californiens	14 %
Vins potogais	12 %
Vins de Nouvelle Zélande	10 %
Vins argentins	10 %
Vins grecs	6 %
Vins suisses	5 %
Vins hongrois	5 %
Vins roumains	4 %
Vins slovénes	4 %
Vins uruguayens	3 %
Vins bulgares	3 %
Vins croates	3 %
Vins cashères	2 %
autres vins étrangers	3 %
Champagne	16 %
Vins méthode champenoise	16 %
Spiritueux	18 %
Eau minérale	5 %
Accessoires	13 %
Prestations de service	7 %
Littérature spécialisée	6 %

Jugement d'ensemble

Satisfait	97 %
Insatisfait	3 %

*Différence à 100% = ecoliers, étudiants, sans activité professionnelle (6%)

Prochaine édition de ProWein: du 26 au 28 Mars 2006
Pour toutes informations: www.prowein.com

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

