

To Another Great Year



ProWein

INFORMATIONS AUX VISITEURS

13-15/03/2016

Salon International des Vins et Spiritueux

Düsseldorf, Allemagne

www.prowein.com

F Uniquement pour les
visiteurs professionnels



Messe
Düsseldorf

PROWEIN : UN VIVIER POUR LA VITICULTURE INTERNATIONALE



Plus de 52 000 visiteurs professionnels légitimes, originaires du monde entier, sont attendus pour l'édition 2016 de ProWein. Ici, des experts en vin issus du commerce, de la gastronomie et de l'hôtellerie viennent se rencontrer afin de faire des affaires et de créer des contacts.

L'étendue et la profondeur du savoir-faire spécialisé sont uniques.

97%

des visiteurs professionnels étaient satisfaits de ProWein 2015.

Il n'y a pas de vignobles à Düsseldorf, mais il y a un commerce du vin. Ce n'est pas la seule raison pour laquelle ProWein caracole en tête du secteur du vin et des spiritueux à l'international.

Les chiffres de 2015 confirment que, ces dernières années, ProWein a évolué pour devenir le salon spécialisé du secteur du vin et des spiritueux sans concurrence. Il est et demeure ainsi le salon numéro un sur le marché : en effet, près de 6 000 exposants originaires de 50 pays ne présentent toute la diversité en matière de vins et de spiritueux nulle part ailleurs.

Le monde se rassemble lors de ProWein :



PROWEIN : LE TERROIR POUR DES BOUTEILLES DU MONDE ENTIER

ProWein est le rendez-vous incontournable des professionnels du vin. En fin de compte, le répertoire y est inégalé : les classiques côtoient les vins exotiques, les grands crus côtoient les échantillons, les apéritifs côtoient les digestifs – l'offre est tout aussi variée que le monde viticole lui-même. Tous les cépages et toutes les cuvées imaginables, issues de plus de 50 pays, se succèdent.

Passionnés et compétents, les exposants et les viticulteurs proposent les nouvelles cuvées, invitent à des dégustations individuelles, donnent un aperçu du monde varié de la viticulture et présentent les tendances les plus récentes du secteur.



Les distillateurs internationaux assurent une excellente culture pour les bars, en mettant artistiquement en scène leurs spiritueux de haute qualité. De l'armagnac à l'eau-de-vie de prune, le large éventail de mélanges raffinés et demandés dans le monde ravit.

Bien entendu, ProWein constitue également un marché pour des domaines viticoles renommés et produisant de manière écologique, ainsi que pour toutes les associations bio, qui présentent leurs produits issus d'une production écologique.

PROWEIN : LE SUMMUM DE LA DIVERSITÉ



Le **programme-cadre** qui accompagne le salon englobe près de 500 séminaires spécialisés informatifs et intéressants, ainsi que des événements divertissants. Idéal non seulement pour la formation continue, mais aussi pour être surpris.

De nombreuses **zones de dégustations** attirent l'attention sur différents thèmes avec des vins de première classe, et parfois lauréats de plusieurs prix, issus du monde entier.

Le salon **Champagne Lounge**, conçu avec style, confère des accents pétillants avec environ 25 maisons de champagne riches de tradition et plus de 60 sortes de champagne. Près de 150 marques de champagne supplémentaires se présentent sur 1 000 m² supplémentaires.

Le forum **ProWein Forum** – un podium central pour des présentations informatives, des conférences complexes, ainsi que des dégustations guidées – est un point de rencontre apprécié par tous les experts en vin assoiffés de connaissance.

Dans le Hall 12, le salon **FIZZ Lounge** invite à découvrir les innovations inspiratrices en matière de cocktails, avec des saveurs époustouflantes.

L'exposition spéciale **same but different** se veut créative : des méthodes de commercialisation innovantes, dans l'esprit « différent d'une manière ou d'une autre » sont au premier plan.



*Tous les événements dès février 2016 sur
www.prowein.com/events*

PROWEIN : UNE STRUCTURE CLAIRE



- Outre-mer
- Grèce
- Espagne
- Portugal
- France
- Allemagne
- Italie
- Europe
- Autriche
- Spiritueux

- ProWein Forum
- Zone de dégustation
- Same but different
- Champagne Lounge

C'est dans un total de neuf halls que les exposants et les viticulteurs présentent leur vaste palette pendant trois jours. Grâce à l'agencement idéal des halls et à l'organisation parfaite du salon, l'orientation est un jeu d'enfant.

*Le plan interactif
des halls sur
www.prowein.com/2410*





PROWEIN : LES PROS ENTRE EUX

La légitimation stricte des visiteurs professionnels permet à un illustre public spécialisé de visiter ProWein. La participation est exclusivement réservée aux visiteurs issus des secteurs suivants :

Commerce de détail

- Les commerces de détail de vins, de vins mousseux et de spiritueux
- Les commerces de détail alimentaire
- Les marchés de détail d'alcool
- Les commerces spécialisés en bio
- Les boutiques duty-free
- La vente par correspondance

Commerce de gros et international

- Les commerces de gros de vins, de vins mousseux et de spiritueux
- L'import/export
- Les intermédiaires de commerce en vins, vins mousseux et spiritueux

Restauration

- Restaurants, brasseries, cafés, bars
- L'hôtellerie
- La restauration collective, la gastronomie d'entreprise
- Les chaînes de restauration
- Le service traiteur et catering

Divers

- Les associations et institutions viticoles

ProWein : également appréciée en Asie

ProWein – un concept à succès ! Il a atteint le continent asiatique il y a longtemps. Le salon ProWine Chine, à Shanghai, anime chaque année le marché d'Extrême-Orient depuis 2013. Mais cela ne suffit pas : le salon ProWine Asie fait ses débuts à Singapour du 12 au 15 avril 2016.



12-15/04/2016
Singapour

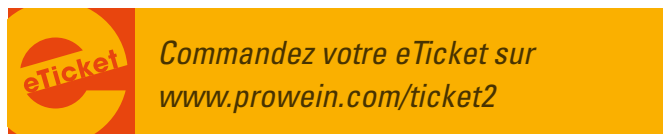


08-10/11/2016
Shanghai, Chine

PROWEIN : UN SERVICE QUI EN VAUT LA PEINE

En achetant un eTicket dans notre boutique en ligne, nos visiteurs bénéficient de nombreux avantages :

- des prix de vente plus bas
- pas de temps d'attente aux caisses
- une utilisation gratuite des transports en commun de la VRR (jusqu'au tarif D, région Sud ; Deutsche Bahn dans des trains sans suppléments de tarifs en 2^{ème} classe)



Visiteurs professionnels déjà enregistrés

En février 2016, vous recevrez automatiquement vos données de connexion personnelles pour l'achat direct d'un eTicket.

Visiteurs professionnels non enregistrés

Vous devez au préalable vous inscrire sur www.prowein.com/ticket2 en tant que visiteur professionnel. Vous recevrez ensuite vos données de connexion personnelles pour l'achat d'un eTicket dans la boutique en ligne.

*Plus d'informations sur
www.prowein.com/ticket2
Notre boutique en ligne sera ouverte
à partir de novembre 2015.*



Sur www.prowein.com, vous trouverez de nombreux outils et des adresses utiles pour une planification professionnelle et individuelle du salon. La visite de ProWein se prépare ainsi de manière ciblée et efficace :

- Une vue d'ensemble de ProWein
- Une recherche par exposants et par produits
- Les actualités
- Matchmaking (bourse de contacts)
- MyOrganizer/MyCatalog
- L'application ProWein

*La première adresse pour des
informations et des services
autour de ProWein :
www.prowein.com/visit*



PROWEIN : UNE SITUATION PRIVILÉGIÉE

Accueillant 24 salons internationaux de référence parmi lesquels le salon ProWein, Düsseldorf est l'une des villes d'exposition les plus importantes au monde. Située au cœur de l'une des régions les plus prospères, la métropole rhénane offre tout ce que les visiteurs internationaux peuvent souhaiter :

- Un aéroport proche du salon,
- Des accès rapides à la ville,
- Une infrastructure optimale
- Des chemins courts entre le salon et la ville

Offres d'hôtels et arrangements pour le voyage :
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
 Tél. : +49 (0)211/17202-839
business.duesseldorf-tourismus.de/prowein

Avec sa magnifique vieille ville, son architecture moderne, son programme culturel alléchant et notamment son excellente gastronomie, la ville a encore beaucoup à offrir une fois le salon terminé.

C'est notamment pendant ProWein que Düsseldorf file sur une autre étoile culinaire. De nombreux restaurateurs et cavistes profitent de l'occasion pour gâter leurs clients locaux et internationaux : ils s'emparent de la devise ProWein goes City sous forme de dégustations alléchantes ou de cartes de vins insolites. Il existe ainsi d'innombrables possibilités de terminer agréablement une journée réussie sur le salon.

**ProWein
 goes city.** *Plus de détails sur*
www.prowein-goes-city.de

ÉVÈNEMENTS ET RENDEZ-VOUS

Lieu et date

Dates : 13–15/03/2016

Nouveaux horaires d'ouverture :

tous les jours, de 10 h à 19 h

Halls : 9–17

Parc des expositions de Düsseldorf

Entrée Nord, Sud/Hall 17 et Est

Tickets et catalogue

Billet à la journée : 45,00 €

Billet à la journée en prévente en ligne : 30,00 €

Billet à la journée et catalogue en prévente en ligne : 40,00 €

Abonnement : 70,00 €

Abonnement en prévente en ligne : 55,00 €

Abonnement et catalogue en prévente en ligne : 65,00 €

Catalogue : 17,00 €

Prévente en ligne :

www.prowein.com/ticket2

Catalogue :

Vous pouvez obtenir le catalogue avec frais de port en sus auprès de :

A. Sutter Fair Business GmbH

Tél. : +49 (0)201/8316-228

Fax : +49 (0)201/8316-229

E-mail : katalogorder@sutter.de

Hotline :

+49 (0)211/4560-7613

Offres d'hôtels et réservations pour le voyage :

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

Tél. : +49 (0)211/17 202-839

business.duesseldorf-tourismus.de/prowein